

TP. Hồ Chí Minh ngày 17 tháng 12 năm 2019

**THÔNG CÁO BÁO CHÍ**  
**KILALA COMMUNICATION CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG GIẢI THƯỞNG**  
**“KILALA AWARDS 2019”**

KILALA AWARDS là giải thưởng đầu tiên tại Việt Nam vinh danh những sản phẩm và dịch vụ Nhật Bản được yêu thích nhất do người tiêu dùng Việt bình chọn. Đây là giải thưởng do Kilala Communication tổ chức, bắt đầu vào năm 2018 với 9 hạng mục cùng sự tham gia của gần 100 thương hiệu đến từ đất nước mặt trời mọc, thu hút hơn 5.000 lượt bình chọn từ người tiêu dùng Việt. Tiếp nối thành công của kỳ tổ chức năm 2018, Kilala Communication chính thức khởi động giải thưởng KILALA AWARDS 2019 vào tháng 12 năm nay.

■ **VỀ KILALA AWARDS 2019**

KILALA AWARDS ra đời nhằm vinh danh những sản phẩm và dịch vụ đến từ Nhật Bản, từ đó khích lệ và cổ vũ các doanh nghiệp Nhật Bản đang hoạt động tại thị trường Việt Nam. Bên cạnh đó, KILALA AWARDS cũng hướng đến mục tiêu mang đến cho người tiêu dùng Việt một sân chơi hấp dẫn, bổ ích và cập nhật những thông tin tiêu dùng mới nhất đến từ đất nước Nhật Bản. Dựa trên tiêu chí đó, giải thưởng KILALA AWARDS 2019 chính thức khởi động vào tháng 12 năm nay.

Đặc biệt, tại KILALA AWARDS 2019, Kilala sẽ phối hợp cùng Access – ấn phẩm dành cho doanh nghiệp Nhật đang hoạt động tại Việt Nam – vinh danh những thương hiệu có hoạt động vì môi trường trong năm 2019. Kilala hi vọng sẽ trao gửi thông điệp “Hãy là người đồng hành thân thiện với môi trường” đến người tiêu dùng Việt thông qua các sự kiện và câu chuyện thương hiệu của những doanh nghiệp Nhật. Vì vậy, bên cạnh giải thưởng theo các hạng mục thường niên, KILALA AWARDS 2019 sẽ dành riêng một hạng mục đặc biệt nhằm vinh danh những doanh nghiệp Nhật Bản có các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động vì môi trường. Những sự kiện truyền tải thông điệp sống xanh như workshop handmade sản phẩm có lợi cho môi trường, talk show về môi trường,... cũng sẽ được tổ chức song song với chiến dịch bình chọn sản phẩm.

Các sản phẩm Nhật Bản được đề cử sẽ được Ban tổ chức đánh giá sơ bộ dựa trên các tiêu chí về chất lượng, mẫu mã, mức độ hài lòng qua trải nghiệm của đông đảo khách hàng trực tiếp sử dụng. Sau đó, Hội đồng cố vấn cùng với người tiêu dùng Việt sẽ tham gia bình chọn cho sản phẩm yêu thích nhất. Ở kỳ tổ chức năm nay, KILALA AWARDS vinh dự nhận được sự thẩm định và đánh giá từ Hội đồng cố vấn gồm các chuyên gia người Nhật và người Việt thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như: **Bà Huỳnh Ngọc Vân** – Phó Chủ tịch thường trực Hội Hữu Nghị Việt Nhật TP.HCM; **Ông Masashi Takahashi** – Tổng biên tập tạp chí Access; **Bà Nguyệt Ánh** – Diễn viên; và **Bà Helly Tông** – Doanh nhân, nhà sáng lập thương hiệu The Yên Concept kiêm đồng sáng lập thương hiệu Lại Đây Refill Station; ngoài ra còn có sự tham

gia chia sẻ ý kiến về các vấn đề môi trường của **Ông Hiroshi Izaki** – Trưởng đại diện văn phòng JICA Việt Nam – chi nhánh TP.HCM;

Đối với người tham gia bình chọn, mỗi tuần sẽ có phần quà đặc biệt dành cho những người may mắn nhất; một giải chung cuộc và nhiều giải thưởng hấp dẫn khác dành cho người tham gia bình luận về sản phẩm.

## ■ THỜI GIAN BÌNH CHỌN VÀ CÁC HẠNG MỤC

Website bình chọn: <https://awards.kilala.vn/>

*Thời gian bình chọn*

Từ 12/12/2019 – 09/01/2020

*Các hạng mục bình chọn (10 đề cử/hạng mục)*

1. Dưỡng da
2. Trang điểm
3. Chăm sóc sức khỏe
4. Sản phẩm cho bé
5. Thực phẩm & Đồ uống
6. Nhà hàng
7. Sản phẩm gia đình
8. Dịch vụ (du lịch, trung tâm Nhật ngữ, chăm sóc sắc đẹp, cửa hàng tiện lợi...)
9. Điểm đến

*Hạng mục đặc biệt:*

**Eco Honor** - Vinh danh các thương hiệu vì cộng đồng

## ■ VỀ BAN TỔ CHỨC

*Công ty TNHH Truyền thông Kilala (Kilala Communication Co., Ltd)*

# Kilala

Là ấn phẩm chuyên giới thiệu Văn hoá - Du lịch và Mua sắm Nhật Bản đầu tiên tại Việt Nam, Cẩm nang Kilala đã thổi làn gió mới vào đời sống văn hoá đô thị cũng như thu hút sự quan tâm của những người yêu quý đất nước Nhật Bản.

Với nội dung phong phú, hấp dẫn, hình ảnh đẹp, thiết kế mới mẻ, thông tin chính xác và hữu ích, Kilala luôn nỗ lực không ngừng trong việc đưa độc giả Việt Nam đến gần hơn với xứ Phù Tang xinh đẹp, hiểu sâu hơn lối sống và văn hóa tiêu dùng theo phong cách Nhật, những ưu điểm trong giáo dục, cũng như tác phong công sở đặc trưng đã góp phần làm nên thành công vượt trội của đất nước này.

Hiện nay, với hơn 1 triệu độc giả trên toàn quốc, Kilala đang trở thành cổng thông tin nhanh và chính xác nhất về Nhật Bản. Không chỉ là chiếc cầu nối đưa độc giả Việt Nam chạm đến vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa và tâm hồn con người Nhật Bản, Kilala còn tạo cơ hội cho bạn đọc tiếp cận và trải nghiệm những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng hảo hạng theo tiêu chuẩn khắt khe của xứ sở hoa anh đào.

Bên cạnh đó, Kilala Communication còn cung cấp các dịch vụ truyền thông như tiếp thị đa kênh, sự kiện, tạp chí, WEB, online shop. Tháng 10 năm 2019, Kilala Communication cũng đã chính thức ra mắt sách hướng dẫn du lịch Nhật Bản đầu tiên dành cho người Việt – “Japan Guide”.

**■ THÔNG TIN LIÊN HỆ:**

Để liên hệ hợp tác truyền thông, xin vui lòng gửi về:

**Mr. Hirofumi Kasado (Japanese)**

General Director

Mobile: 0908 258 782

Email: [kasado@kilala.vn](mailto:kasado@kilala.vn)

**Ms. Tô Kim Ngân (Vietnamese)**

Senior PR& Marketing Executive

Mobile: 0906 949 783

Email: [ngan.to@kilala.vn](mailto:ngan.to@kilala.vn)

**Trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ quý báu của quý anh chị.**