

2019年12月10日

プレスリリース “Kilala Awards 2019”の投票を開始しました

Kilala Awardsは、Kilalaコミュニケーションが主催し、その年に、ベトナムで最も人気のあった日本の商品やサービス、観光地を選ぶ賞です。審査員は、ネット上で投票するベトナム消費者です。ベトナム人がこよなく愛す高品質な日本の製品やサービス、観光地をベトナム消費者が自ら選ぶ、ベトナムで初めての賞となっています。

第一回目のKilala Awards 2018では、公式ウェブサイト上での4カ月間の投票期間を通して、5千人以上の方にご投票いただきました。ベトナム消費者の日本への関心の高まりを肌で感じる賞となりました。

昨年に引き続き、第二回となるKilala Awards 2019を開催いたします。本年12月12日より、ベトナム消費者の皆さまの投票の受け付けを開始いたします。

■Kilala Awards 2019について

Kilala Awardはベトナムで活躍している日系企業をサポートし、ベトナム消費者から見た日本のブランドへの高い信頼性を写し出す賞となることを目指しています。その趣旨のもと、Kilala Awards 2019は、昨年と同じく9つのカテゴリーから候補をノミネートしております。

さらに、本年は、ベトナム発のビジネス経済誌『Access』にもご協力いただき、環境の保全や質の向上に貢献する日系企業を表彰するカテゴリーを新設いたしました。日系企業の取組みを通じて、ベトナム消費者に「環境に優しいライフスタイル」を伝えていきたいと考えております。投票と共に、エコロジーの知識や意識を高めるための環境についてのワークショップやトークショーなども行います。

各部門のノミネートについては、Kilalaの編集者や商品アドバイザーの方々によって各分野の基準を満たし、消費者から一定の評価があるものから選んでいます。Kilala Award 2019の商品アドバイザーは、ホーチミン市の越日友好協会の副会長 Huynh Ngoc Van 様、ベトナム発ビジネス情報誌『Access』の編集長・高橋正志様、The Yen Conceptの創設者とLai Day Refill Stationの共同創設者・Helly Tong 様、ビジネスウーマン兼俳優・Nguyet Anh 様、また環境面への視点からJICAベトナム事務所の首席駐在員・井崎宏様などの様々な分野でご活躍している日本とベトナムの方々です。

昨年と同じく、ご投票いただいた方の中から、抽選でプレゼントを贈呈します。

■Kilala Awards 2019 投票サイト

<https://awards.kilala.vn>

■投票期間とカテゴリー

投票期間：2019年12月12日～2020年1月9日

投票カテゴリー（9カテゴリーの中に各10個のノミネートがあります。）：

1. スキンケア
2. メイクアップ
3. ヘルスケア
4. ベビーケア
5. フードとドリンク
6. レストラン
7. ホーム
8. サービス（旅行、日本語センター、コンビニ、美容院、...）
9. 日本の観光スポット

【新設カテゴリー】

特別なカテゴリー：Eco Honor 環境にやさしい活動／商品に取り組むブランドへの賞

■授賞式

ホーチミン市において、2020年2月上旬に開催予定

■主催者について

KILALA COMMUNICATION CO., LTD

日本の文化・ライフスタイル・ショッピング情報を発信するベトナム初の雑誌

「Kilala(キララ)」を発行。ベトナムの都市在住者に向けた最新情報は、日本ファンの注目を集めています。魅力的で豊富なコンテンツ、美しい写真、オリジナリティ溢れるデザイン、正確で有益な情報を元に、Kilalaは、ベトナムの読者が、美しい日本に近づき、日本のライフスタイルや消費文化、教育の必要性、会社でのマナーなどを理解してもらうため日々発信しています。ベトナムの読者が日本の自然の美しさ、文化、人の心に触れ合える架け橋として、日本基準で最高品質の製品やサービスを体験する機会を提供しています。

■報道関係お問い合わせ先

Kilala Award 2019 へのお問合せは下記担当までご連絡ください。

Mr. Hirofumi Kasado（日本語）

General Director

電話: 0908 258 782

メール: kasado@kilala.vn

Ms. Tô Kim Ngân（ベトナム語）

Senior PR& Marketing Executive

電話: 0906 949 783

メール: ngan.to@kilala.vn

以上