

Kilala

Japan Travel Guidebook “Kilala JAPAN GUIDE”

06/12/2019 KILALA COMMUNICATION



About Kilala

In 2019, we celebrated our 16th anniversary in Vietnam. The very first issue of “Kilala” handbook – introduces the Japanese culture in Vietnamese was published 2013. In order to create the most recent and useful content for Travel section, Kilala editors have traveled to Japan to collect and update necessary materials for each issue.



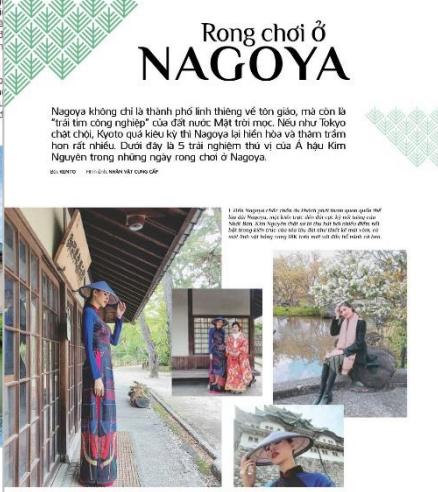
Kênh đào Otaru
“Venice của Nhật Bản”



Otaru là thành phố được nhiều người chọn khu du lịch đến Hokkaido không chỉ mang vẻ đẹp hoài cổ, mà còn là thành phố có khung cảnh được đặt cùng tên. Với chiều dài 1.100m nằm dọc theo bờ biển, kênh đào Otaru là nơi du khách thể phô diễn tầm nhìn sang đầy đủ phong cảnh名师の絶景. Kênh đào Otaru được chiếu sáng bởi đèn được di chuyển trên kênh đào, dù tan bổi những ngôi nhà gạch c

36 | Kilala

Rong chơi ở NAGOYA



Nagoya không chỉ là thành phố linh thiêng về tôn giáo, mà còn là “trái tim công nghiệp” của đất nước Mặt trời mọc. Nếu như Tokyo chật chội, Kyoto quá kiêu kỳ thì Nagoya lại hiền hòa và thanh tịnh hơn rất nhiều. Dưới đây là 5 trải nghiệm thú vị của Á hậu Kim Nguyên trong những ngày rong chơi ở Nagoya:

1. Một buổi chiều đẹp trời, Kim Nguyên đã đến thăm đền Tenryuji - một trong những ngôi đền linh thiêng nhất Nhật Bản. Ngôi đền này có tuổi đời hơn 800 năm, với kiến trúc đặc trưng của thời Edo. Kim Nguyên đã mặc trang phục truyền thống và tham gia vào nghi lễ rước đèn.

2. Một buổi tối, Kim Nguyên đã tham quan khu vực trung tâm Nagoya, nơi có nhiều cửa hàng thời trang, quán cà phê và nhà hàng. Kim Nguyên đã thử đồ ăn đặc sản của Nagoya như sashimi và寿司.

3. Kim Nguyên đã tham quan bảo tàng Nghệ thuật Quốc gia Nagoya, nơi trưng bày các tác phẩm nghệ thuật đương đại và cổ điển. Kim Nguyên đã thích thú với cách trình bày và cách giới thiệu các tác phẩm.

4. Kim Nguyên đã tham quan khu vườn Nhật Bản, nơi có nhiều cây cổ thụ và hoa anh đào. Kim Nguyên đã mặc trang phục truyền thống và chụp ảnh kỷ niệm.

5. Cuối cùng, Kim Nguyên đã mua sắm tại các trung tâm thương mại như Nagoya City và Nagoya Station. Kim Nguyên đã mua sắm các mặt hàng như trang sức, mỹ phẩm và thời trang.

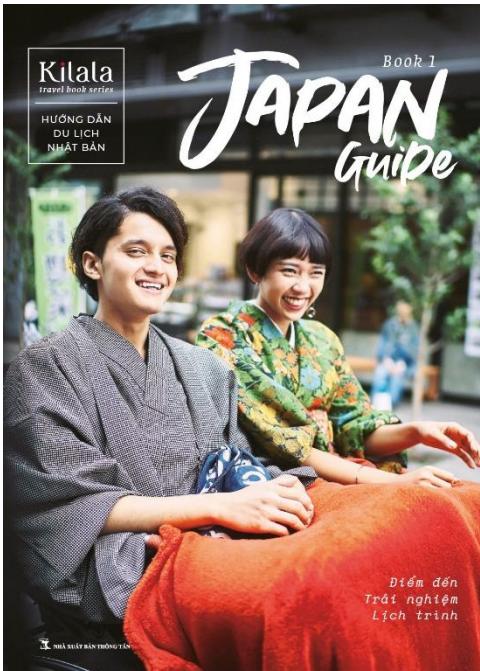
22 | Kilala

“Kilala” handbook provides information about Japanese culture and travel destinations to Vietnamese readers.

Japan travel guidebook “Kilala JAPAN GUIDE”

With the rapid economy growth in Vietnam, the number of Vietnamese tourists visiting Japan is increasing significantly year by year.

In October 2019, “Kilala” published “Kilala Japan Guide” – the very first Japan travel guidebook written based on the Vietnamese point of view.



The very first Japan travel guidebook written by Vietnamese editors has been released!

“Kilala JAPAN GUIDE” – Size and Page number

140 pages including cover page, all filled with the most recent and useful information.

The compact size (B5)) printed in colors - Japan Guide is designed for easily carrying on trip.

Top Bottom 240mm × Right Left 175mm (B5 size)

4 cover pages + 136 content pages

Printed in colors



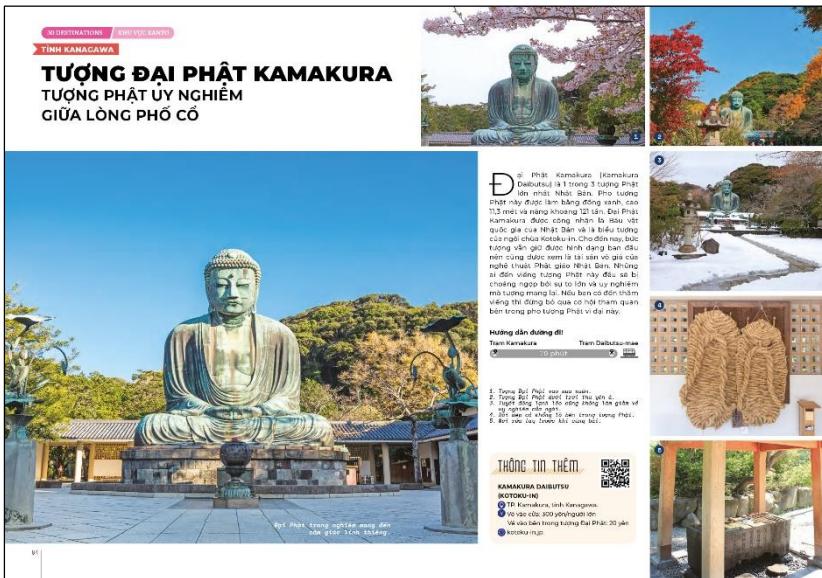
This guidebook is filled with useful travel information and fits in my bag perfectly!



Easy to read and carry on the trip!

“Kilala JAPAN GUIDE” – Content ①: Introduce the famous tourist attractions

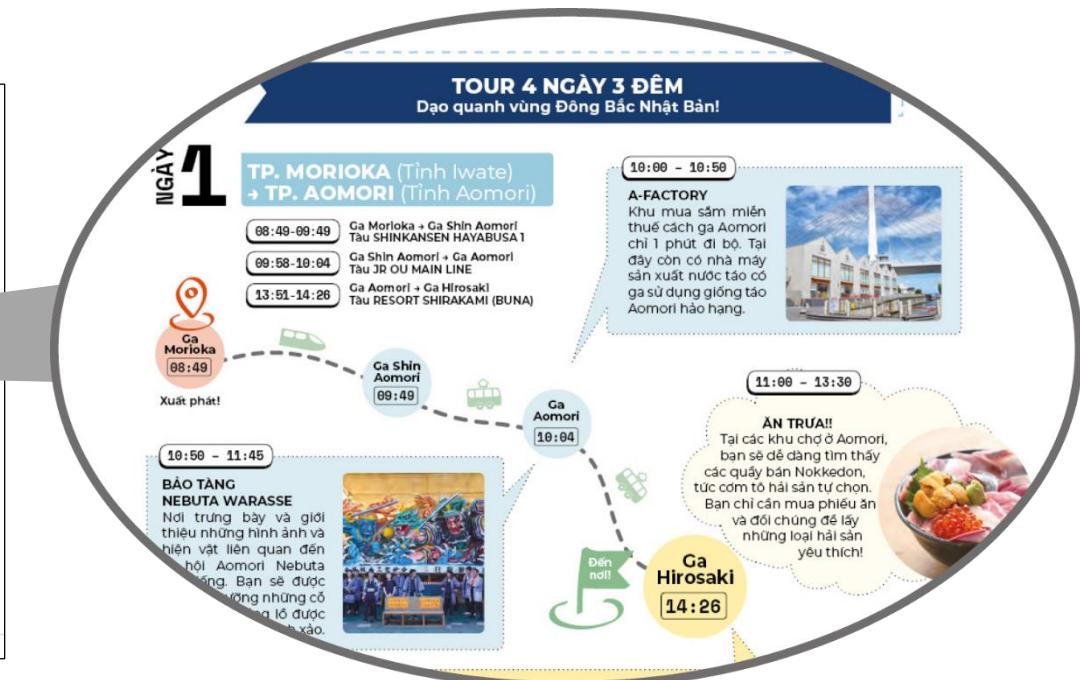
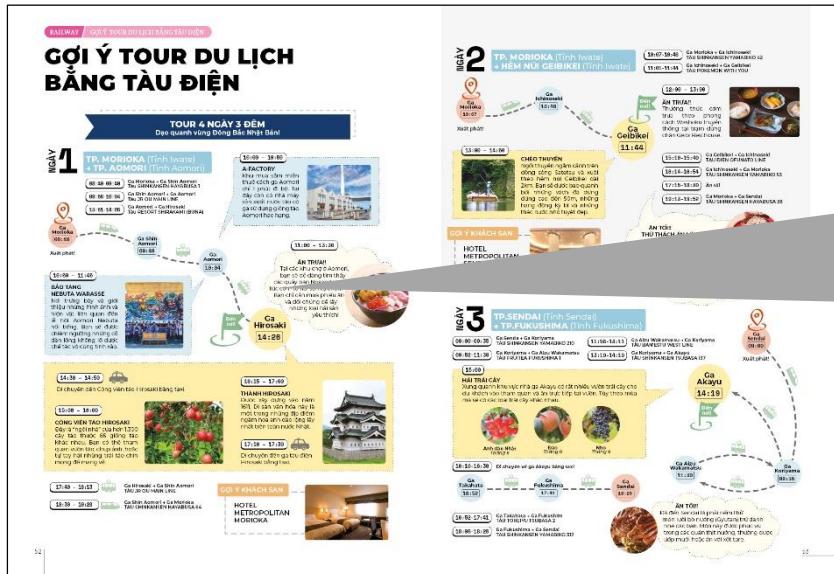
Others Japan guidebooks in the market are translated from other country version with incoherent information which are not suitable for the Vietnamese perspective. Understand the needs, Kilala Communication has released “Kilala JAPAN GUIDE vol 1”, with the mission to bring a sufficient amount of information about culture and famous sights through the concise articles and rich images dedicated only to Vietnamese tourists.



Introduce the culture and attractiveness of Japan destinations!

“Kilala JAPAN GUIDE” – Content ②: Recommend unique itineraries

Collaborating with travel agencies and local organizations, Kilala JAPAN GUIDE introduces many must-visit attractions with detailed and unique itineraries exclusively for Vietnamese tourists.



Suggest unique itineraries to famous sightseeings in Japan!

“Kilala JAPAN GUIDE” – Content ③: Necessary information before traveling to Japan

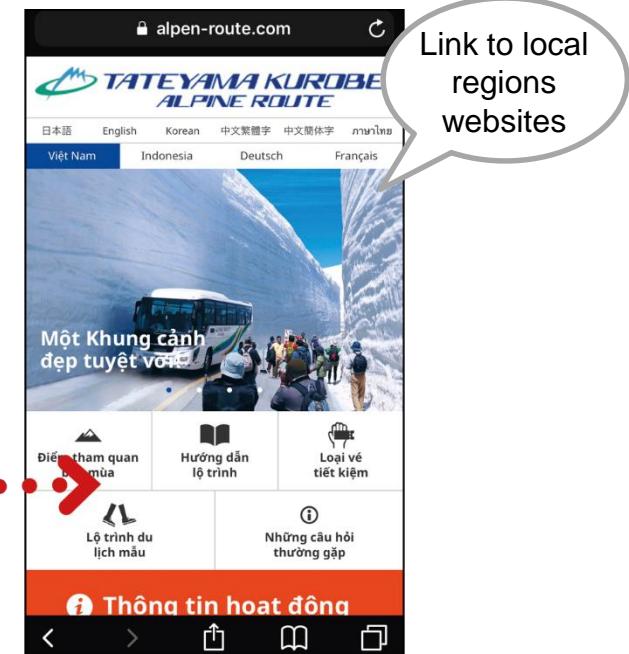
To help readers enjoy the full trip to Japan, the book also contains necessary information to prepare in advance. Vietnam rarely uses rail trains as a means of transportation, so the book also provides detailed and specific instructions on how to use the rail system in Japan.



A brief information to prepare for a trip to Japan!

“Kilala JAPAN GUIDE” WEB collaboration: ①: Access website with QR code

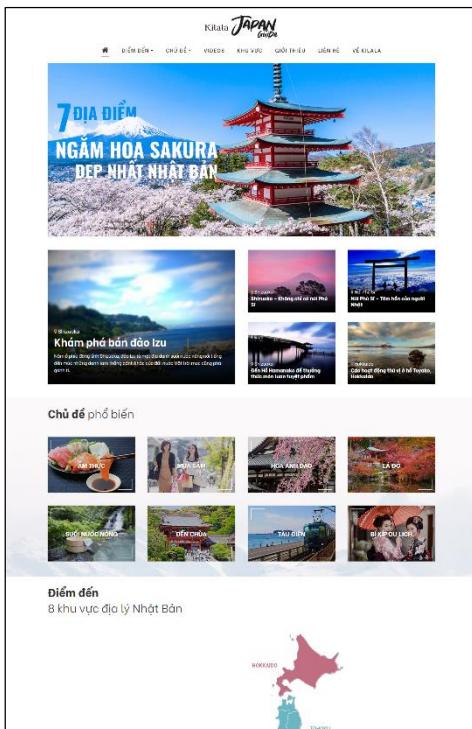
The QR codes included in this guidebook link to the Kilala JAPAN GUIDE website (<https://japanguide.kilala.vn/>) provided by our company, and to Japan local regions websites. Vietnamese visitors coming to Japan can access to the most recent information of the tourist attractions via these websites.



“Kilala JAPAN GUIDE” links to the websites of various tourist attractions!

“Kilala JAPAN GUIDE” WEB collaboration: ②: Link to exclusive website

An exclusive Kilala JAPAN GUIDE website is open to provide more useful information which cannot be fully displayed in printed version.



Bài viết về Tokyo

Dạo phố ngày xuân ở Asakusa
Tokyo

Hướng dẫn lưu thông ở Tokyo
Tokyo

Đừng nói Kekko khi chưa thấy Nikko
Tokyo

Cảm nghĩ dưới ga điện ngầm
Tokyo

Những cánh hoa rơi
Tokyo

Ngắm vườn uất kim hương tuyệt sắc
ở Showa Kinen Park
Tokyo

Sắc thu vàng nhuộm Bắc Kanto
Gunma Ibaraki Tochigi Tokyo

Ogasawara – Màu xanh tuyệt sắc
bao phủ quần đảo thần bí
Tokyo



<https://japanguide.kilala.vn/>

An exclusive website is available for “Kilala JAPAN GUIDE” !

“Kilala JAPAN GUIDE” Distribution

This guidebook can be purchased at Bookstores, e-commerce sites and convenience stores.

It is distributed nationwide, mainly in Ha Noi and Ho Chi Minh City - residential areas of the middle class.



FAHASA

HUY HOANG
BOOKSTORE
WWW.HUYHOANGBOOK.VN

Bookstore

TIKI.VN

FAHASA

E-commerce site

FamilyMart

Cheers

Convenience store



Song Han Tourist

Travel agency

Distributed in major cities in Vietnam with large population!

Promotion for “Kilala JAPAN GUIDE” : Using the “Kilala” community

Co-sponsored by our company and HIS travel agency, PR campaign launched in August 2019 at “Feel Japan” - a Japanese culture event that attracted approximately 38,000 visitors in Ho Chi Minh City. In addition, PR plan was set up meticulously aiming to the community of 1 million readers of “Kilala” magazines and websites.



Kilala magazine



Kilala newsletter



Feel Japan/Kilala Awards



Kilala magazine subscription



Kilala Shop



Kilala FaceBook



WEB Kilala.vn



PR to 1-million-followers through Kilala community!

Thank you for viewing.

If you are interested in purchasing, advertising and promoting Japan tourism information on “Kilala JAPAN GUIDE”, please access “Contact Us” form via this link.

Kilala

KILALA COMMUNICATIONS Co., Ltd

9F, Capital Place Bldg., 6 Thai Van Lung St., Ben Nghe W., Dist.1, Ho Chi Minh City, Vietnam.

TEL (+84.28) 3827 7722 URL www.Kilala.com.vn

