

# FEEL JAPAN 2019 開催概要のご案内

04-APR-2019 KILALA COMMUNICATION

- P.01 はじめに
- P.02 **1** FEEL JAPANのご紹介
- P.10 **2** 前回「FEEL JAPAN 2018」について
- P.21 **3** FEEL JAPAN 2019の開催概要
- P.27 お問い合わせ先



## はじめに

ベトナムで大人気の日本イベントFEEL JAPANが今年も、ホーチミンの高級会場 White Palace Convention Center（ホーチミン市フーニョン区）で開催されます。昨年は、“日本のカルチャー・トラベル・ショッピング体験”をテーマに、3万人ものベトナムの方々にご来場いただきました。FEEL JAPANは、日本文化をリアルに体験していただく中で、日本の製品やサービス、観光地を多くのベトナム消費者により良く知ってもらうための最高の機会を演出いたします。第5回となるFEEL JAPAN 2019にご期待ください。

### FEEL JAPAN 2018のイベントシーン



オープニングセレモニー



河上淳一 日本総領事のメッセージ



3万人の来場者で賑わう会場

**ホーチミンで最も人気のある日本イベントFEEL JAPAN 2019が  
8月3日（土）～4日（日）に開催決定！**

1

# FEEL JAPANのご紹介

## FEEL JAPANとは？

弊社Kilala Communicationが、旅行会社ソンハンツーリスト様（旅行会社HIS様のベトナムパートナー）との共催でホーチミン市において毎年開催する、ベトナムの方々へ日本の商品やサービス、観光地を紹介するイベントです。弊社は、ベトナムで日本を紹介する雑誌「Kilala」を発行し「創刊6周年」を迎えました。ベトナムの都市で働く女性を中心に多くの方々に購入いただいております。FEEL JAPANは、こうした「Kilala」愛読者が集う年一回のフェスティバルにもなっています。

2018年は、7月14日と15日の2日間の日程で開催されました。来場者数は3万人。屋内で行う日本関連のイベントとしては最大級の規模となっています。



ステージショーで日本を体験



人気のドラえもんショー



日本の観光地を紹介



日本を紹介する雑誌「Kilala」

**日本が大好きな3万人のベトナム人が来場します！**

## イベントの特徴①：ベトナム商業の中心地ホーチミンで開催

ベトナム人の暮らしは日々向上し、高品質な日本製品にも関心が高まっています。同時に、中国や韓国、自国ベトナムの製品の品質も向上し、日本の品質に肩を並べて、しかも日本製品より低価格な製品も増えてきました。こうした中では、これまで以上に、日本製品の良さをベトナムでPRしていくことが求められます。

さらに、所得の伸びによって日本へ旅行したい人も増えてきました。日本政府観光局（JNTO）による2018年1月から9月の調査では、訪日したベトナム人は29万1200人となり、前年からの伸び率は国別でもっとも高い25.6%になりました。年間40万人となる訪日ベトナム人の中で、日本へのリピータも増え、定番のTOKYO、KYOTO、OSAKA以外の観光地に目が向けられています。

FEEL JAPANを開催するホーチミン市は人口約800万人。ベトナム国内での経済発展の中心を担う中で、中間富裕層が多く居住しています。日系企業も多く、日本への関心がひとときわ高い都市になります。こうしたホーチミンで開催するFEEL JAPANは、ベトナムの人たちへ日本を宣伝するにあたって、最大効果を期待できるイベントです。



**日本を効果的にPRできる  
ホーチミンで開催します！**

## イベントの特徴②：快適に長時間すごせる大型会場で日本をPR

ホーチミンでは、日越友好に大きく貢献しているイベントとして、毎年1月に「ジャパンベトナムフェスティバル」が開催されます。たくさんのベトナム人に来場してもらうため、ホーチミン市内の公園での開催ですが、30℃を超える暑さの中で来場者が観覧しにくいという課題があります。FEEL JAPANは、来場者にじっくりとご覧いただくために屋内を会場としています。その会場は、ホーチミン市内で最大規模を誇り、高級な会場として人気のあるWhite Palace Convention Center（フーニョン区）。来場者は時間をかけてしっかりと各ブースを回ることができます。

1 Jan 2 Feb 3 Mar 4 Apr 5 May 6 Jun 7 Jul 8 Aug



1月のジャパンベトナムフェスティバルは公園での開催

WHITE PALACE  
CONVENTION CENTER



8月のFEEL JAPANは屋内の大型会場で開催

**リッチで快適な大型会場で、日本をしっかりとPRできます！**

## イベントの特徴③：4種類の体験ゾーンで日本をPR

FEEL JAPANは、CULTURE（文化）TRAVEL（旅行）SHOPPING（買い物）CUISINE（料理）の4つの体験ゾーンをご用意しています。体験ゾーンを楽しみながら、日本の商品や文化、観光地をよりよく知ってもらえるイベントです。ステージ上での出演者によるパフォーマンスも人気を博し、来場者は4つの体験ゾーンを満喫します。



ベトナムの人気歌手  
ダン・チュンのステージショー

Kilala Shopによる  
日本製品の販売



観る CULTURE

買う SHOPPING



食べる CUISINE

ちよだ寿司様による  
マグロの解体ショー



旅する TRAVEL

日光江戸村様の観光ブース

**4つの体験ゾーンを楽しみながら日本をPRできます！**

## イベントの特徴④：商品を販売しながら日本をPR

各展示ブースでは日本関連の商品を販売できます。会場全体の盛り上がりの中で、商品を魅力的にPRしながら、来場者に購入していただけます。販売できる商品をお持ちの御社であれば、リアルなマーケットリサーチができる、またとないチャンスとなります。

2018年のFEEL JAPANで来場者へ販売した総額は約105億ドン（約5,300万円／当社調べ）となりました。商品を宣伝しながら、販売収入を十分に得られるイベントです。※当展示会は販売手数料をいただいてません。すべて販売される御社の売り上げとなります。

### FEEL JAPAN 2018の販売シーン



COFIDEC様による天ぷらの販売



源吉兆庵様による和菓子の販売



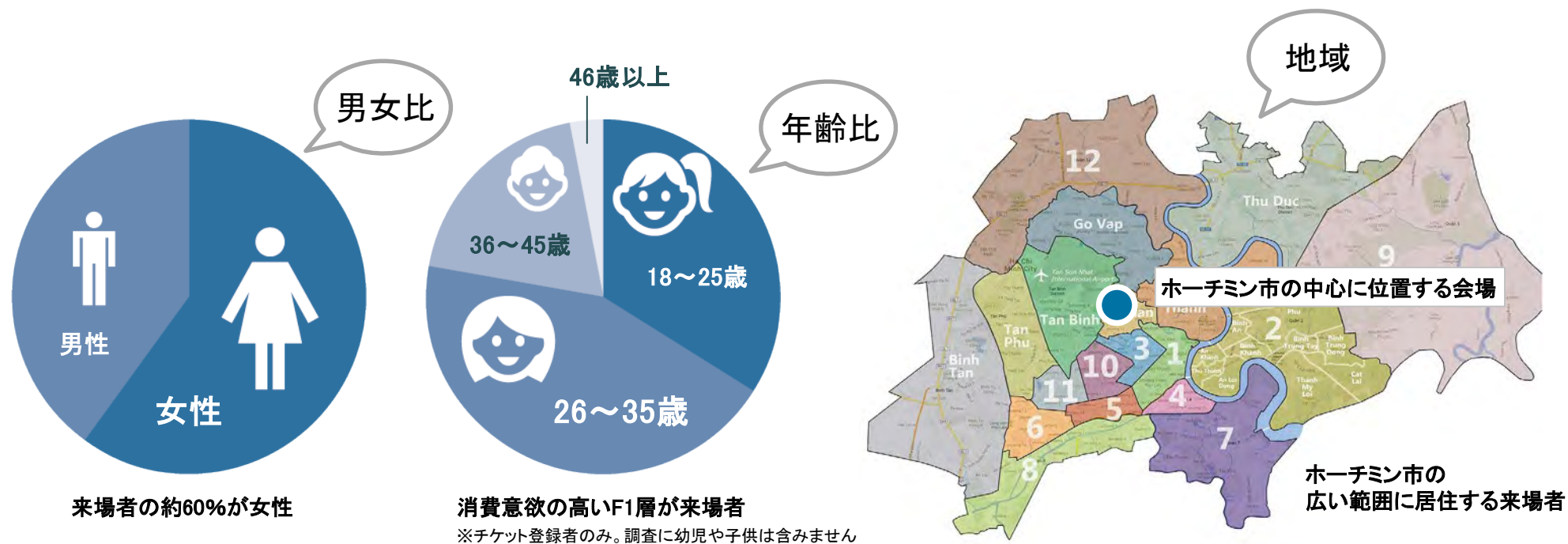
ライオン様による衛生用品の販売

**商品を販売して、リアルな市場調査と販売収入が得られます！**



## イベントの特徴⑤：ベトナム消費をけん引する主役が来場者

FEEL JAPANの来場者は男女比では、女性客が約60%となっています。ただし、男性客もパートナーやご家族と一緒にの来場が多く、メインの来場者は女性になります。年齢別では、消費意欲の高いF1層（20歳から34歳までの女性）が70%以上を占めます。会場はホーチミン市のどこからでもアクセスしやすく、ホーチミン市や近郊からの来場者になります。



**消費意欲の高い、流行に敏感なホーチミン市民が来場者です！**

## イベントの特徴⑥：いろいろなアイデアで日本をPRできる

### ご家族連れへのブランドPR



### 女性向け商品の実演



### 日本イメージでブランドPR



### 観光地&インバウンドPR



### 商品の宣伝&市場調査



### 商品販売



さまざまな展示アイデアをご活用いただけます！

2

## 前回「FEEL JAPAN 2018」について

## 2018年の概要①：イベント内容

**名称**：FEEL JAPAN IN VIETNAM 2018

**日時**：2018年7月14日（土）～15日（日）

**場所**：White Palace Convention Center（ホーチミン市内フーニョン区）

**入場料**：50,000VND（約250円） ※専用サイトおよび広告関連での無料入場券取得あり

**主催**：ソンハンツーリスト、Kilala Communication



Kilala

**後援**：在ホーチミン日本総領事館、日本政府観光局ハノイ事務所、ホーチミン市ベトナム日本友好協会、ホーチミン日本商工会議所

Consulate General  
of Japan  
in Ho Chi Minh City



**メインスポンサー**：H.I.Sベトナム、ANAグループ、ハウス食品、味の素ベトナム



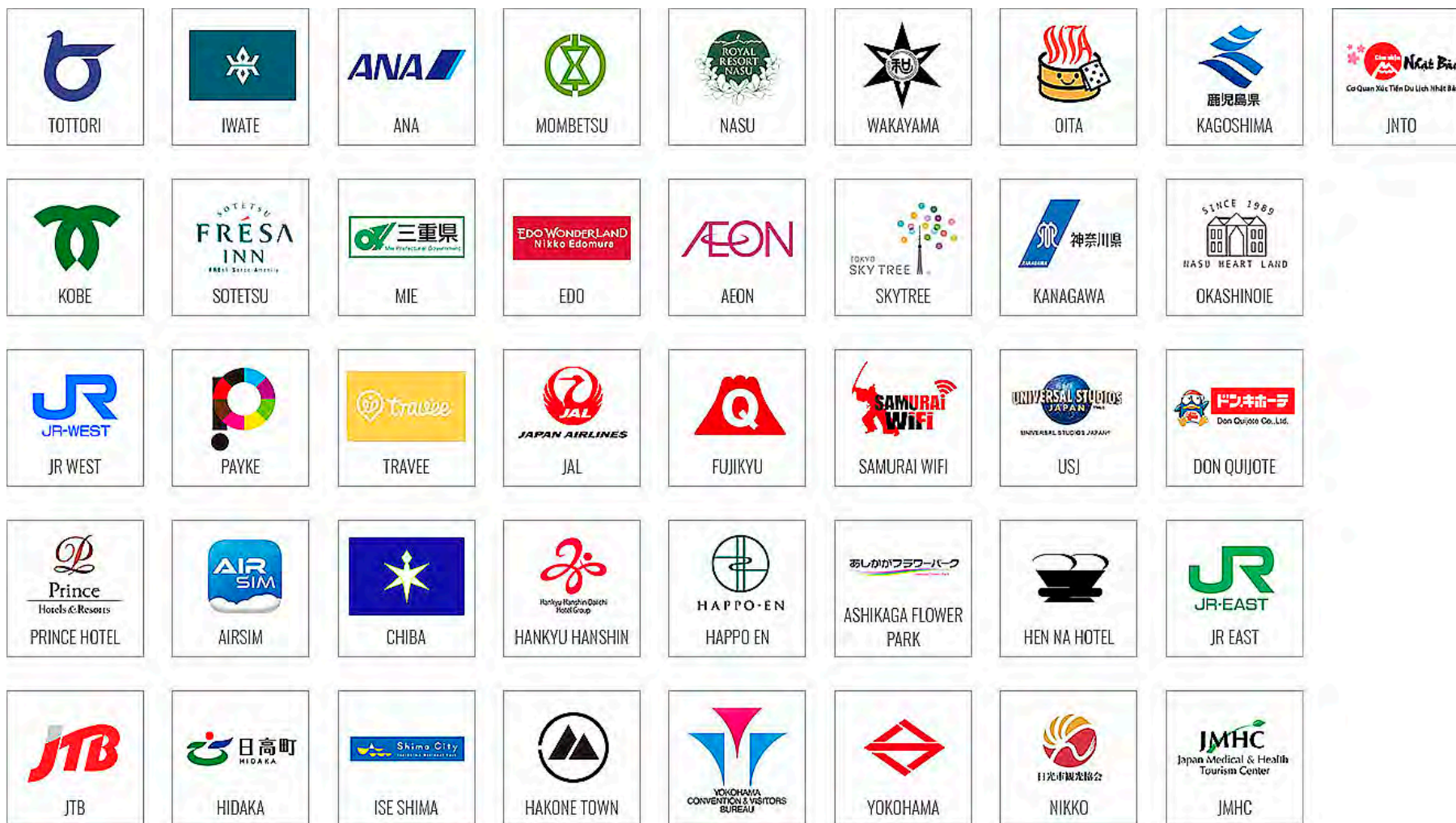
**出展数**：92社

**来場数**：30,000人

## 2018年の概要②：SHOPPING（買い物）CUISINE（料理）ゾーンのご出展各社様



## 2018年の概要③：TRAVEL（旅行）ゾーンのご出展各社様



2018年の概要④：主なステージショー

歌手Huong Tram (フォン・チャム)



歌手Dan Truong (ダン・チュン)



日光江戸村 / 忍者ショー



日光江戸村 / 花魁ショー



ドラえもん / キャラクターショー



ZOOMADANKE / けん玉ショー



2018年の概要⑤：キービジュアル

FEEL JAPAN 2018



過去のキービジュアル

2017年



2016年



2015年





## 2018年の概要⑥：イベントのPR・キャンペーン内容

### 特設WEBサイト



### オンライン記事



### FaceBook



### バス広告



### WEBバナー広告



### サイネージ広告



## 2018年の概要⑦：ベトナム・メディアによる紹介や報道

ベトナムの多くのメディア各社様に、FEEL JAPAN 2018のイベント内容とその盛況ぶりをご紹介いただきました。



※各メディアの報道内容のリンク先は以下でご紹介しております。

WEB Kilala イベントレポート [http://www.kilala.vn/ja/report.html#media\\_list](http://www.kilala.vn/ja/report.html#media_list)

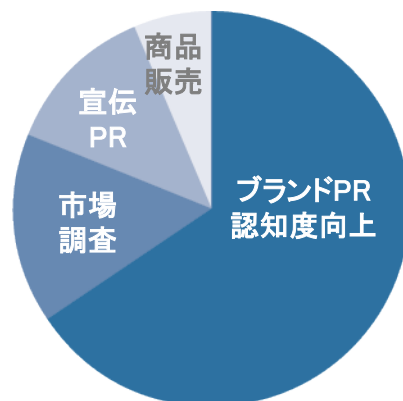


## 2018年の概要⑧：ご出展を終えて各社様のご反応

FEEL JAPAN 2018の展示会后、ご出展各社様へアンケートを実施させていただきました。

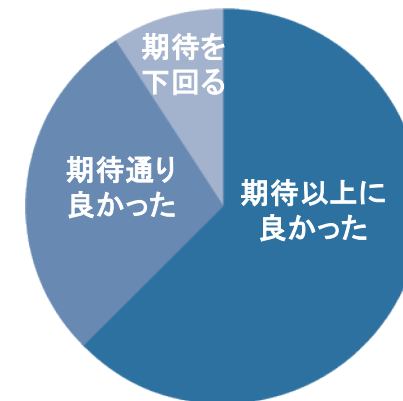
### ご出展の目的は？

約70%が「認知度向上」を目的とされていました



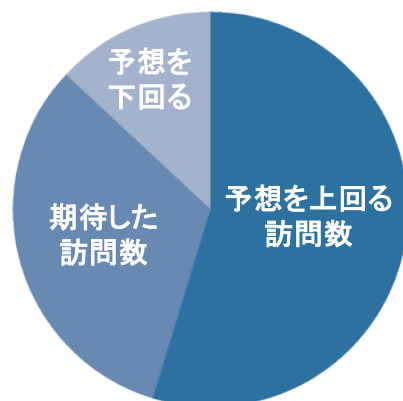
### ご出展後のご評価は？

約90%が「期待以上」もしくは「期待通り良かった」でした



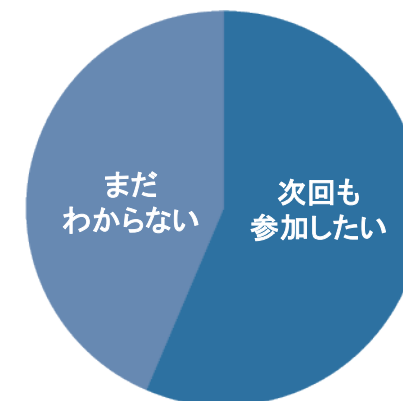
### 御社ブースの訪問者数は？

約90%が「予想を上回る」もしくは「期待通り」の訪問数でした



### 次回ご出展は？

約65%が「次回参加したい」を回答し、「参加したくない」はゼロでした



## 2018年の概要⑨：ご出展を終えて各社様のお声

ご出展各社様のアンケートに書いていただいたご意見の一部をご紹介します。

### 1 展示会の有効性について

- ・ブースへの集客力、興味を持つ人の割合が他のイベントよりも多く、サンプリング、販売に有効なイベントでした。
- ・ステージ上とブースの両方の宣伝で、多くのお客様に効率よく、新製品を紹介できました。

### 2 ブランドPRについて

- ・ベトナム国内市場に日本商品を詳しく紹介でき、会社のイメージアップにつながりました。
- ・ターゲットとする消費者へ、弊社のブランドを周知できました。
- ・多くのお客様がブースへ訪れ、大きな励みとなりました。私たちの製品を知ってもらうチャンスとなりました。

### 3 市場リサーチについて

- ・ベトナム市場の消費者の嗜好について、たくさんの情報を得ることができました。
- ・新たなお客様へのアクセスポイントができ、お客様のニーズを理解できました。
- ・弊社の商品への関心が、予想以上にあることが判明しました。
- ・新たな販売パートナーと出会うことができました。

### 4 商品販売について

- ・サンプリングの配布数が目標を超え、売上も目標を超えました。
- ・商品が完売しました。

### 5 展示会の運営について

- ・運営するKilalaチームがよくサポートしてくれ、満足でした。

## 2018年の概要⑩：イベントリポート

---

弊社による、FEEL JAPAN 2018の各種レポートは下記をご覧ください。



**Kilalaコーポレートサイト**

<https://kilala.com.vn/services/feel-japan.html>



**WEB Kilalaイベントレポート**

<http://www.kilala.vn/ja/report.html>



**YOUTUBE：ビデオレポート**

<https://www.youtube.com/watch?v=NNN2-GWgHGo>

3

## FEEL JAPAN 2019の開催概要

## FEEL JAPAN 2019イベント内容

**名称**：FEEL JAPAN IN VIETNAM 2019

**日時**：2019年8月3日（土）～4日（日）

**場所**：White Palace Convention Center（ホーチミン市内フーニョン区）

**入場料**：50,000VND（約250円）専用サイトおよび広告関連での無料入場券取得あり

**主催**：ソンハンツーリスト、Kilala Communication



Kilala

**後援**：在ホーチミン日本総領事館、日本政府観光局ハノイ事務所、ホーチミン市ベトナム日本友好協会、ホーチミン日本商工会議所

Consulate General  
of Japan  
in Ho Chi Minh City



**出展数**：108社（予定）

**来場数**：38,000人（目標数）

# 会場レイアウト





## ブースの仕様

### 基本ブース

(W:3m x D:2,5m x H:3m)

- 01 Hiflex backdrop with iron frame (W:3m x H:3m)
- ロングアームライト: 3個
- 電源ソケット: 1個
- ゴミ箱: 1個



### フойヤーブース

(W:3m x D:3m x H:3m)

- 02 PP backdrops with iron frame (中央背面 W:3m x H:3m 横背面 W:3m x H:3m)
- ロングアームライト: 6個
- 電源ソケット: 1個
- ゴミ箱: 1個
- **Wooden floor platform with carpet**



## スポンサーおよびブース／ご出展費用と特典について

スポンサーパッケージ	基本ブース	フォイヤーブース	メインスポンサー
スポンサー費用(USD/円)	2,750\$/32万円	4,500\$/51万円	15,000\$/170万円

### A. ベネフィット

1	基本ブースサイズ(幅3m*奥行2.5m)	●		
2	ブースバックドロップ素材: Hiflix		●	●
3	特別仕様ブース: その1またはその2(バックドロップが2面or3面)		●	●
4	ブースでのライブインタビュー(会場内ステージ画面に映写)	●	●	●
5	メインステージ30分使用权			●

### B. ブランド露出

6	3万人のポテンシャルターゲットへのダイレクトアプローチ	●	●	●
7	オープニングセレモニーへのご招待	●	●	●
8	会場内バックドロップ類へのロゴ掲載	●	●	●
9	スタンダードサイズロゴのKilalaメディア特別ページへの掲載		●	
10	プレミアムサイズロゴと4ページ広告のKilalaメディア特別ページへの掲載			●
11	3万人の来場者向けイベントパンフへのロゴ掲載	●	●	●
12	キービジュアルへのメインスポンサーロゴ掲載			●
13	メインステージLED及び両サイドのバックドロップへのロゴ掲載			●

※上記料金には別途ベトナムの付加価値税(VAT)10%が加算されます

## スケジュール

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
概要案作成	開発								
イベント詳細確定		KV・ステージ出演者確定							
ブース販売	ブース（スタンダード・スポンサー）販売 4月末まで								
出展ブースの仕様詳細						仕様のご説明			
ライセンス申請							ライセンス取得		
チケット販売								専用サイト開設	
広告宣伝								宣伝PR期間	
雑誌 Kilala					Kilala 36号		Kilala 37号		Kilala 38号
会場準備・設営								会場準備	Feel Japan

最後までお目通しいただき、誠にありがとうございました。  
ご不明な点、お気づきの点があれば、ご遠慮なくお問い合わせください。

# Kilala

**KILALA COMMUNICATIONS Co., Ltd**

9F, Capital Place Bldg., 6 Thai Van Lung St., Ben Nghe W., Dist.1, Ho Chi Minh City, Vietnam.

**TEL** (+84.28) 3827 7722 **URL** <https://kilala.com.vn/>

